



PRESSEMITTEILUNG

expert und Kekz®: Gemeinsam machen wir Familien glücklicher

Langenhagen, 04.04.2022: Ab sofort finden Familien in ausgewählten expert Fachgeschäften und -märkten ein neues Produkt, das die altersgerechte Unterhaltung von Kindern für unterwegs und zuhause revolutioniert – die Kekz® Audiochips und Kopfhörer. Die perfekte Unterhaltung – Ohne Download und ohne Bildschirm. Für die expert SE, die aktuell den Bereich der Unterhaltung noch stärker auf die gesamte Familie ausrichtet, bilden die Produkte von Kekz® eine wichtige und sinnvolle Ergänzung des Sortiments.

„Die Erweiterung unseres Unterhaltungsangebotes im Bereich Family Entertainment ist ein integraler Bestandteil unseres neuen Konzeptes“, so Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und e-Commerce der expert SE. „Die innovativen Produkte von Kekz® passen perfekt in unsere neue Family-Erlebniswelt. Wir freuen uns besonders, in diesem Zuge nicht nur mit den großen bekannten Marken zusammenzuarbeiten, sondern auch Start-Ups wie Kekz® eine Fläche bieten zu können, um ihre hervorragenden Produkte zu präsentieren.“

„Die Mission von Kekz® ist es, Familien glücklicher zu machen“, so Gründer Carl Taylor. „Mit expert an unserer Seite kommen wir diesem Ziel einen großen Schritt näher und haben die Möglichkeit perspektivisch bis zu 400 neue Verkaufsstandorte in ganz Deutschland zu erschließen.“

Ab sofort sind die Kekzhörer und die 21 verschiedenen Kekz®-Audiochips in 120 expert Fachgeschäften und -märkten verfügbar. Kekz® bietet Kindern eine altersgerechte Unterhaltungsmöglichkeit für unterwegs und zuhause komplett ohne Download. Die Bedienung ist dabei kinderleicht: Kinder suchen sich selbstständig die Geschichte ihrer Wahl aus und klicken Sie außen an die Ohrmuschel der kabellosen Kekzhörer. Die Titelauswahl erfolgt über einen einzigen großen Knopf, sodass die Kinder selbst bestimmen können, ob ein Titel erneut gehört wird oder ein anderer übersprungen. Sie können so in ihre eigene Vorstellungswelt abtauchen, ohne Bildschirm oder Bluetooth-Verbindung zu einem weiteren Gerät.

„Kekz® löst das Problem vieler Familien, die ihren Kindern zuhause und unterwegs eine kindgerechte Steuerung ihrer Lieblingshörspiele ermöglichen wollen“, sagt Peter Maffay. „Ich konnte mich mit der Thematik sofort identifizieren, da ich ebenfalls Vater einer kleinen Tochter bin.“

Bildunterschriften:

expert_Vorstand_Frank_Harder_2:

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

Kekz Team_v.l-Maffay_Taylor_Mumma

v.l.n.r.: Peter Maffay und die Geschäftsführer von Kekz®, Carl Taylor und Adin Mumma



Kekz_ladenbau_01_K1

Das gesamte Kekz®-Produktsortiment in den expert-Fachgeschäften und -märkten.

PRESSEKONTAKT expert
Paula Stoye
Unternehmenskommunikation

expert SE
Bayernstraße 4
D-30855 Langenhagen

Tel: +49 511 7808 - 33430
presse@expert.de

PRESSEKONTAKT Kekz®
Ariane Poscher

Swordfish PR
Habsburgerplatz 2
D-80801 München

Tel: +49 89 961 6084 - 13
ariane@swordfish-pr.de

Über Kekz®

Das Münchner Startup Kekz® revolutioniert mit seinem kabellosen Kinderkopfhörersystem die Art und Weise, wie Kinder unterwegs und zuhause ihre Lieblingsaudioinhalte konsumieren. Dabei setzt das Kekz® System auf eine intuitive Bedienung, um Vorschulkindern eine selbstbestimmte Steuerung von Musik und Hörbüchern zu ermöglichen – ganz ohne Ablenkung, Screen-Time und Datenübertragung. Kekz® wurde von Carl Taylor und Adin Mumma 2020 in München gegründet und mit dem German Design Award 2021 sowie dem if Design Award ausgezeichnet. Die Bildrechte liegen bei der Kekz® GmbH. Mehr unter www.kekz.com

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohaushaltsgeräte. Aktuell sind in ihr 206 expert-Gesellschafter mit insgesamt 405 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der fast 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2020/2021 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,21 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2020 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org